

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А.Еськова

31 августа 2023 г.

Управление товарным ассортиментом

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за	Кафедра экономики
Учебный план	38.03.06 Торговое дело Профиль "Коммерция"
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная, заочная
Программу составил(и):	к.э.н., доцент, Рашидов О. И.

Распределение часов дисциплины по семестрам очная форма

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	54,3	54,3	54,3	54,3
Контактная работа	54,3	54,3	54,3	54,3
Сам. работа	53,7	53,7	53,7	53,7
Итого	108	108	108	108

Распределение часов дисциплины по семестрам очно-заочная форма

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	91,7	91,7	91,7	91,7
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

**Распределение часов дисциплины по курсам
заочная форма**

Курс	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	12,3	12,3	12,3	12,3
Контактная работа	12,3	12,3	12,3	12,3
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	3,7	3,7	3,7	3,7
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель: формирование системного представления об основах управления ассортиментом и качеством товаров и услуг
1.2	Задачи: <ul style="list-style-type: none"> – изучение методов анализа и прогнозирования спроса потребителей, конъюнктуры товарного рынка с целью формирования оптимального ассортимента товаров; – освоение умений по сбору, хранению, обработке и оценке информации, необходимой для управления ассортиментом в профессиональной деятельности; – приобретение умения управлять ассортиментом товаров; – приобретение навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности в области управления ассортиментом овладение навыками разработки и реализации проектов по управлению ассортиментом товаров в торговой организации с использованием информационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Правовое регулирование профессиональной деятельности
2.1.2	Мерчендайзинг
2.1.3	Управление торгово-технологическими процессами
2.1.4	Экономический анализ
2.1.5	Маркетинг
2.1.6	Основы менеджмента
2.1.7	Информатика
2.1.8	Основы предпринимательства
2.1.9	Экономика организаций
2.1.10	Экономическая теория
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Поведение потребителей
2.2.2	Международная торговля
2.2.3	Методы стимулирования продаж
2.2.4	Организация торговой деятельности
2.2.5	Рынки потребительских товаров
2.2.6	Экономическое управление бизнесом
2.2.7	Анализ и прогнозирование конъюнктуры товарного рынка
2.2.8	Маркетинговые исследования
2.2.9	Маркетинговые коммуникации
2.2.10	Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам
2.2.11	Производственная практика: торгово-технологическая практика
2.2.12	Преддипломная практика
2.2.13	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ПК-4.1: Способен проводить анализ и оценку конъюнктуры рынка (в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли), эффективности ведения хозяйственной деятельности торговой организации в условиях применения цифровых и иных решений в бизнесе
Знать: сущность конъюнктуры рынка
Уметь: анализировать конъюнктуру рынка в т.ч. с учетом тенденций развития электронной торговли
Владеть: способностью оценивать эффективность ведения хозяйственной деятельности торговой организации
ПК-6.1: Понимает основы оценки эффективности сбытовой политики в организации
Знать: основы эффективности сбытовой политики
Уметь: анализировать сбытовую политику
Владеть: способностью оценивания эффективности сбыта в организации
ПК-6.2: Оценивает эффективность системы распределения (дистрибуции)
Знать: методы формирования системы распределения
Уметь: оценивать сбытовую политику
Владеть: эффективными способами реализации товаров

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:
3.1.1 - глубину и ширину товарного ассортимента;
3.1.2 - факторы, формирующие модель управления товарным ассортиментом и услугами;
3.1.3 - общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;
3.1.4 - номенклатуру потребительских свойств товаров.
3.2 Уметь:
3.2.1 - формировать товарный ассортимент в зависимости от потребностей организации торговли;
3.2.2 - анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия;
3.2.3 - применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля, определять порядок операций при проведении экспертизы товаров, устанавливать соответствие содержания маркировки товаров установленным требованиям.
3.3 Владеть:
3.3.1 - методами управления ассортиментом и качеством товаров и услуг;
3.3.2 - рациональными способами и методами хранения, транспортирования и реализации товаров;
3.3.3 - методикой проведения экспертизы качества товаров, приемки товаров по количеству и качеству.